Estructura de Diagnóstico del Programa Presupuestario (PP)

El presente documento contiene aspectos a considerar para la elaboración del **Diagnóstico del Programa Presupuestario (PP)** de nueva creación y actualización; especifica como el programa presupuestario contribuirá al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la dependencia o entidad, considerando la situación problemática o necesidad que se pretende atender e incorporando estadísticas oficiales que permitan dimensionar y describir de manera general las acciones a realizar para la atención del problema o necesidad, conforme a las disposiciones aplicables.

Objetivo.

Establecer la estructura para el Diagnóstico del PP y las características necesarias de cada elemento que integran la estructura, con la finalidad de apoyar la toma de decisiones en materia programática y presupuestaria.

E072 Administración y Promoción de Museos

Museos Puebla
Organismo Público Descentralizado

Ejercicio fiscal 2021

Hoja de Control de Actualizaciones del Diagnóstico

Revisión y Ejercicio Fiscal	Fecha dd/mm/aaaa	Descripción de la Modificación (Apartado / Sub apartado)
REV: 01 2019	25/08/2019	

Contenido

1. Antecedentes y Descripción del Problema 5
1.1 Antecedentes. 5
1.2 Definición del problema. 5
1.3 Justificación del PP. 5
1.4 Estado actual del problema. 6
1.5 Evolución del problema. 6
1.6 Experiencias de atención. 7
1.7 Árbol de problemas. 7
2. Objetivos 8
2.1 Determinación y justificación de los objetivos de la intervención. 8
2.2 Árbol de objetivos. 9
2.3 Estrategia para la selección de alternativas. 9
2.4 Concentrado. 10
3. Cobertura ..... **¡Error! Marcador no definido.**
3.1 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información. 10
3.2 Estrategia de cobertura. 11
4. Análisis de similitudes o complementariedades 13
4.1 Complementariedad y coincidencias 13
5. Presupuesto 14
5.1 Estimación del costo del programa presupuestario 14
5.2 Fuentes de financiamiento 14
6. Información Adicional 15
6.1 Información adicional relevante 15
7. Registro del Programa Presupuestario en Inventario. 15
Bibliografía 15
Anexos 15

1. Antecedentes y Descripción del Problema

1.1 Antecedentes.

En atención a lo previsto en la Ley de Cultura del Estado de Puebla entre sus objetivos establece las bases que orienten la actuación de las autoridades competentes en la valoración, identificación, protección, conservación, restauración, recuperación y difusión del patrimonio cultural de la Entidad, las cuales se pueden realizar a través de los museos, al ser instituciones permanentes, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abiertas al público, que adquieren, conservan, investigan, custodian, comunican y principalmente exponen los testimonios materiales del hombre y de su medio ambiente, con propósitos de estudio, educación y deleite.

En 1983 se creó la Secretaría de Cultura en la cual estaba integrada en su estructura la Dirección de Museos Ferias y Tradiciones para el año 2011 fue creado el Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Puebla (CECAP), Organismo Público Descentralizado donde existía la Dirección de Museos, en el año de 2017 se suprime el CECAP y las funciones de la Dirección de museos pasan a formar parte del Organismo Público Descentralizado “Museos Puebla”, en 2019 se separa la Secretaría de Cultura y Turismo, en consecuencia este Organismo queda sectorizado a la Secretaria de Cultura, con personalidad jurídica y patrimonio propio.

Este Organismo es responsable de la organización, custodia, conservación, administración, operación exhibición, investigación, catalogación, difusión, gestión y facilitación en el uso y aprovechamiento de los museos, las exposiciones, colecciones, acervos, bienes muebles e inmuebles e infraestructura relativos a cada uno de ellos

1.2 Definición del problema.

Los museos del estado de Puebla cuentan con baja asistencia de habitantes y visitantes.

1.3 Justificación del PP.

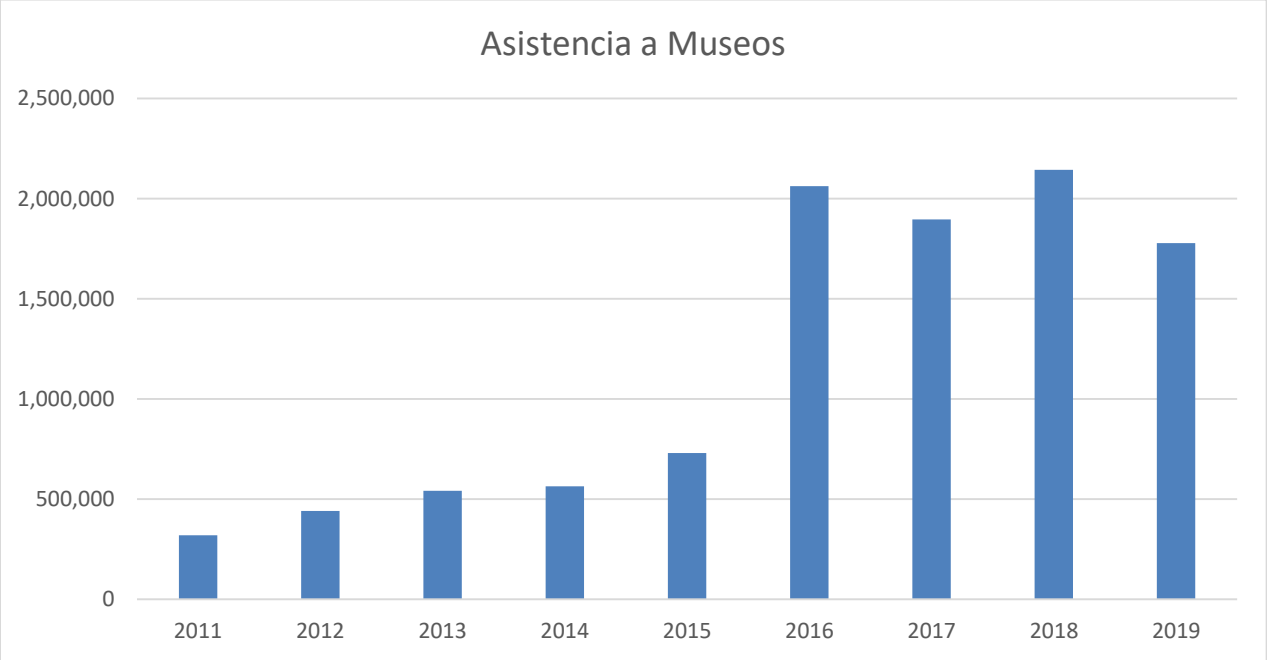
Museos Puebla pretende atender el problema planteado a través de la administración y promoción de museos llevando a cabo campañas permanentes de difusión a través de medios impresos, plataformas digitales, conferencias de divulgación, para fortalecer la comprensión de las exposiciones, conservación y mantenimiento de los acervos que se encuentran resguardados en los museos y de los propios edificios que albergan los Museos para que con ello se logre atender a la población objetivo, siendo estos los habitantes y visitantes tanto locales como extranjeros que visitan el Estado, para lograr una mayor afluencia en los Museos.

1.4 Estado actual del problema.

El no realizar las acciones necesarias para la difusión de la riqueza cultural, artística, exposiciones, renovación y restauración de estas, así como el mantenimiento continuo de los espacios museísticos tienen como consecuencia la poca afluencia de habitantes, visitantes y turistas, en los Museos del estado de Puebla, en consecuencia, de lo anterior, se requiere la generación de nuevas estrategias para la difusión y conservación del acervo cultural.

1.5 Evolución del problema.

La poca difusión, conservación y mantenimiento de los museos, así como la carencia de capital humano implican ofrecer servicios de calidad baja en estos espacios culturales. En este sentido es importante mostrar cómo es que esa situación afectaría la continuidad de la afluencia de visitantes y turistas.



Fuente Dirección de Operativa Museos Puebla y Datos Abiertos Puebla www.datos.puebla.gob.mx

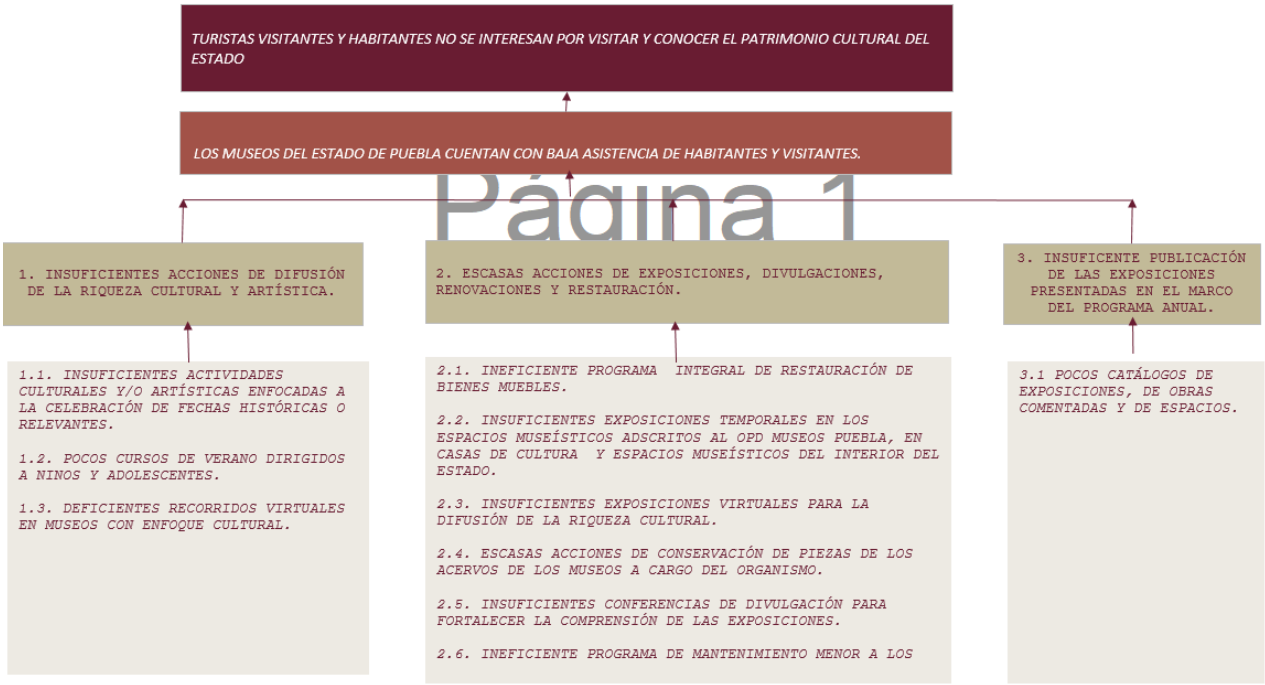
1.6 Experiencias de atención.

Dentro de las estrategias implementadas para tener una mayor afluencia de visitantes en los Museos, como se muestra en la gráfica anterior que han tenido como objetivo la atención del problema, sus logros, fallos y resultados, donde se puede observar que ha incrementado la afluencia de visitantes, lo anterior derivado de la difusión de las exposiciones en los museos, así como el de mantenimiento preventivo y correctivo del acervo cultural y el mantenimiento continuo de los espacios museístico, se logrará tener mayor afluencia de visitantes, haciéndonos valer de nuevas herramientas como lo son las plataformas digitales, lo que permitirá que la oferta cultural que realice el OPD Museos Puebla llegara con mayor facilidad y a mayor número de personas.

Programa	Población Objetivo	Objetivo del Programa	Operación	Resultados
Programa de Difusión, Mantenimiento y Conservación del Patrimonio Cultural	Habitante y visitantes tanto locales como extranjeros que visitan el Estado	Difundir y dar a conocer el acervo cultural, para contribuir al desarrollo cultural promoviendo y difundiendo el patrimonio, las expresiones artísticas y culturales en los museos del Estado, con acciones como lo son la conservación, restauración, rehabilitación y mantenimiento de bienes patrimoniales en beneficio de los habitantes y visitantes tanto locales como extranjeros que visitan el Estado.	Los programas de difusión, conservación y mantenimiento del Patrimonio Cultural: ✓ Acciones de difusión de la riqueza cultural y artística, realizadas de forma presencial o digital. Programa de Mantenimiento preventivo y correctivo del acervo cultural. ✓ Acciones de exposición, divulgación, investigación, renovación y restauración, realizadas. ✓ Acciones de publicación de las exposiciones presentadas en el marco del Programa Anual, realizadas.	De acuerdo con los registros estadísticos de 2010, el Estado de Puebla contaba con 7 museo, actualmente cuenta con a 21. En 2010, se registró una asistencia de 247,259 visitantes y en comparación con el 2019 se registró una afluencia de 1,777, 471 visitantes, de lo anterior se puede observar que se incrementó exponencialmente el número de visitantes en los espacios museísticos.

1.7 Árbol de problemas.

Presentar el árbol del problema incluyendo de forma esquemática el encadenamiento de causas y efectos del problema que se va a atender, conforme Manual de Programación.



Página 1

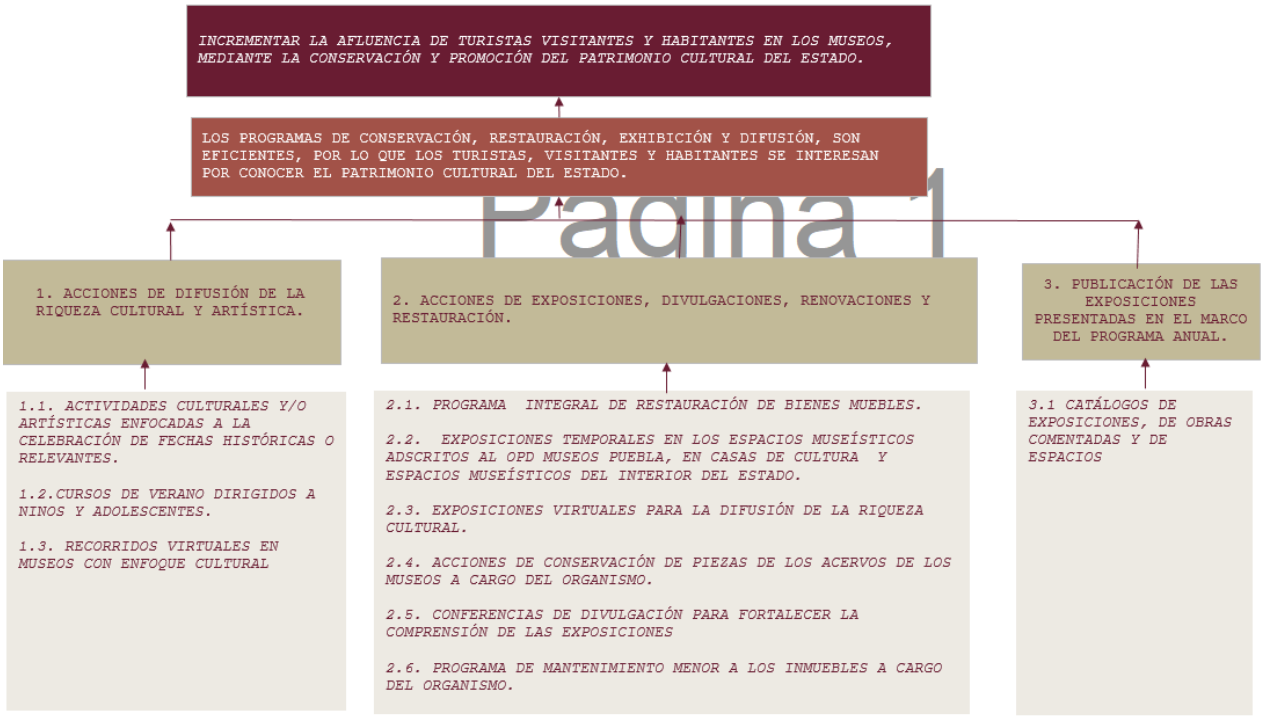
2. Objetivos

2.1 Determinación y justificación de los objetivos de la intervención.

- Alineación de Objetivos al Plan Estatal de Desarrollo:
  Eje 4. Disminución de las Desigualdades

  Objetivo:
  Considerando que el Plan Estatal de Desarrollo, es el resultado de un esfuerzo plural e incluyente, que cuenta como elemento clave la participación ciudadana con corresponsabilidad; en este sentido, la incorporación de las organizaciones de la sociedad civil, la iniciativa privada, el sector social, el sector académico, los pueblos originarios y los ciudadanos en general, permitieron conocer las demandas primordiales de las y los poblanos, dando como resultado un diagnóstico sobre la situación que enfrenta la entidad en los ámbitos político, rural, económico y social estableciendo que es importante la participación de todos los sectores en la planeación del actuar del gobierno, para el logro de un desarrollo económico, social, político y cultural que beneficie a todos los sectores y no solo a algunos grupos de la sociedad, **logrando consolidar al estado como un territorio multicultural, creativo e incluyente en donde se mejoren las condiciones de paz y bienestar de sus ciudadanos y se reduzca la desigualdad social.**

2.2 Árbol de objetivos.



Página 1

2.3 Estrategia para la selección de alternativas.

De los medios planteados para la solución del problema a atender en el árbol de objetivo, se identifican como factibles de intervención por el PP los que cuentan con las siguientes características:

- Son atribuciones correspondientes a Museos Puebla
- Son medios que no duplican funciones con otros programas de la institución
- Representan alternativas que otorgan una mayor contribución.
- Son viables para su implementación.

De lo anterior y después de analizar los puntos mencionados, la intervención del programa optará por las siguientes alternativas:

2.4 Concentrado.

ÁRBOL DEL PROBLEMA	ÁRBOL DE OBJETIVOS	RESUMEN NARRATIVO
EFECTOS	FINES	FIN
TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES NO SE INTERESAN POR VISITAR Y CONOCER EL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES EN LOS MUSEOS, MEDIANTE LA CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO.	CONTRIBUIR AL DESARROLLO CULTURAL PARA PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO, LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO, MEDIANTE ACCIONES DE CONSERVACIÓN , RESTAURACIÓN, REHABILITACIÓN Y MANTENIMIENTO DE BIENES PATRIMONIALES EN BENEFICIO DE LOS HABITANTES Y DE LOS VISITANTES AL ESTADO.
PROBLEMA CENTRAL	SOLUCIÓN	PROPÓSITO
LOS MUSEOS DEL ESTADO DE PUEBLA CUENTAN CON BAJA ASISTENCIA DE HABITANTES Y VISITANTES.	LOS PROGRAMAS DE CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN, EXHIBICIÓN Y DIFUSIÓN, SON EFICIENTES, POR LO QUE LOS TURISTAS, VISITANTES Y HABITANTES SE INTERESAN POR EL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO.	DIFUNDIR EL PATRIMONIO CULTURAL Y ARTÍSTICO A NIVEL ESTATAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.
CAUSAS (1ER NIVEL)	MEDIOS (1ER NIVEL)	COMPONENTES
1. INSUFICIENTES ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA. 2. ESCASAS ACCIONES DE EXPOSICIONES, DIVULGACIONES, RENOVACIONES Y RESTAURACIÓN. 3. INSUFICENTE PUBLICACIÓN DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA ANUAL.	1. ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA. 2. ACCIONES DE EXPOSICIONES, DIVULGACIONES, RENOVACIONES Y RESTAURACIÓN. 3. PUBLICACIÓN DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA ANUAL.	1. ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA, REALIZADAS DE FORMA PRESENCIAL O DIGITAL. 2. ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN, REALIZADAS. 3. ACCIONES DE PUBLICACIÓN DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA ANUAL, REALIZADAS.
CAUSAS (2DO NIVEL)	MEDIOS (2DO NIVEL)	ACTIVIDADES
1.1. INSUFICIENTES ACTIVIDADES CULTURALES Y/O ARTÍSTICAS ENFOCADAS A LA CELEBRACIÓN DE FECHAS HISTÓRICAS O RELEVANTES. 1.2. POCOS CURSOS DE VERANO DIRIGIDOS A NINOS Y ADOLESCENTES. 1.3. DEFICIENTES RECORRIDOS VIRTUALES EN MUSEOS CON ENFOQUE CULTURAL. 2.1. INEFICIENTE PROGRAMA INTEGRAL DE RESTAURACIÓN DE BIENES MUEBLES. 2.2. INSUFICIENTES EXPOSICIONES TEMPORALES EN LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS ADSCRITOS AL OPD MUSEOS PUEBLA, EN CASAS DE CULTURA Y ESPACIOS MUSEÍSTICOS DEL INTERIOR DEL ESTADO. 2.3. INSUFICIENTES EXPOSICIONES VIRTUALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL. 2.4. ESCASAS ACCIONES DE CONSERVACIÓN DE PIEZAS DE LOS ACERVOS DE LOS MUSEOS A CARGO DEL ORGANISMO. 2.5. INSUFICIENTES CONFERENCIAS DE DIVULGACIÓN PARA FORTALECER LA COMPRENSIÓN DE LAS EXPOSICIONES. 2.6. INEFICIENTE PROGRAMA DE MANTENIMIENTO MENOR A LOS INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO. 3.1 POCOS CATÁLOGOS DE EXPOSICIONES, DE OBRAS COMENTADAS Y DE ESPACIOS	1.1. ACTIVIDADES CULTURALES Y/O ARTÍSTICAS ENFOCADAS A LA CELEBRACIÓN DE FECHAS HISTÓRICAS O RELEVANTES. 1.2.CURSOS DE VERANO DIRIGIDOS A NINOS Y ADOLESCENTES. 1.3. RECORRIDOS VIRTUALES EN MUSEOS CON ENFOQUE CULTURAL. 2.1. PROGRAMA INTEGRAL DE RESTAURACIÓN DE BIENES MUEBLES. 2.2. EXPOSICIONES TEMPORALES EN LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS ADSCRITOS AL OPD MUSEOS PUEBLA, EN CASAS DE CULTURA Y ESPACIOS MUSEÍSTICOS DEL INTERIOR DEL ESTADO. 2.3. EXPOSICIONES VIRTUALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL. 2.4. ACCIONES DE CONSERVACIÓN DE PIEZAS DE LOS ACERVOS DE LOS MUSEOS A CARGO DEL ORGANISMO. 2.5. CONFERENCIAS DE DIVULGACIÓN PARA FORTALECER LA COMPRENSIÓN DE LAS EXPOSICIONES 2.6. PROGRAMA DE MANTENIMIENTO MENOR A LOS INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO. 3.1 CATÁLOGOS DE EXPOSICIONES, DE OBRAS COMENTADAS Y DE ESPACIOS	1.1 REALIZAR 34 ACTIVIDADES CULTURALES Y/O ARTÍSTICAS ENFOCADAS A LA CELEBRACIÓN DE FECHAS HISTÓRICAS Y RELEVANTES. 1.2 REALIZAR 14 CURSOS DE VERANO DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES. 1.3 GENERAR 22 RECORRIDOS VIRTUALES EN MUSEOS CON ENFOQUE EDUCATIVO 2.1 REALIZAR 55 EXPOSICIONES TEMPORALES EN LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS ADSCRITOS AL OPD MUSEOS PUEBLA Y EN CASAS DE CULTURA Y ESPACIOS MUSEÍSTICOS DEL INTERIOR DEL ESTADO. 2.2 REALIZAR 36 EXPOSICIONES VIRTUALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL. 2.3 REALIZAR 40 ACCIONES DE INVESTIGACIÓN DE PIEZAS DE LOS ACERVOS DE LOS MUSEOS A CARGO DEL ORGANISMO. 2.4 REALIZAR 55 CONFERENCIAS DE DIVULGACIÓN PARA FORTALECER LA COMPRENSIÓN DE LAS EXPOSICIONES. 2.5 REALIZAR 4 ETAPAS DEL PROGRAMA INTEGRAL DE RESTAURACIÓN DE BIENES MUEBLES. 2.6 REALIZAR 1 PROGRAMA PARCIAL DE MANTENIMIENTO MENOR A LOS INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO. 3.1 PUBLICAR 31 CATÁLOGOS DE EXPOSICIONES, DE OBRAS COMENTADAS Y DE ESPACIOS

3 Cobertura

3.1 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.

Justificación de los criterios de focalización de la Población Potencial:

La Cultura es el producto del aprendizaje que incorpora durante toda la vida, esta se caracteriza por ser aprendida, compartida y dinámica, por lo que esta debe ser compartida

con el ser humano, es por ello que se seleccionó a los habitantes del Estado de Puebla y visitantes tanto locales como extranjeros tomando como referencia el dado en el último censo de población registrada en 2010 del INEGI y los visitantes y turistas que llegan al estado de Puebla, esta cifra se aproximó tomando en cuenta los registros de asistencia a los espacios museísticos, de ello se realizó una estimación de las personas a atender durante este ejercicio. En tal sentido, la población objetivo está representada por la población potencial.

	Definición de la Población	Cantidad	Última fecha de actualización	Periodicidad para realizar la actualización	Fuente de Información
Población de Referencia	Habitantes del estado de Pueblas, Turistas Nacionales e Internacionales	19,906,829	2010/19	Anual	Censo de Población 2010 (INEGI) visitantes y turistas que llegan a Puebla 2019.
Población Potencial	Habitantes del estado de Pueblas	5,779,829	2010	Cada 10 Años	Estadísticas INEGI Censo de Población 2010
Población Atendida	Habitantes del estado de Pueblas, Turistas Nacionales e Internacionales	1,777,471	2019	Anual	Estadística mensual de enero, a diciembre 2019
Población Objetivo	Habitantes del estado de Pueblas, Turistas Nacionales e Internacionales	1,934,013	2021	Anual	Total, de la población registrada en las estadísticas mensuales.

3.2 Estrategia de cobertura.

Población Potencial: 5,779,829 con base al registro del INEGI de 2010 (Censo de Población del Estado de Puebla) población del Estado de Puebla y 14,127,000 de visitantes y turistas.

Magnitud (Población objetivo): 19,906,829 entre población del estado de Puebla y visitantes de los cuales se considera atender a 1,934,013 aproximadamente en el periodo 2021.

Descripción del resultado esperado: Mayor difusión, mantenimiento y conservación para lograr una mayor afluencia a los museos a cargo del estado de Puebla.

Para efectos del cumplimiento de las metas, se cuenta con 21 museos en los cuales se realizan diferentes actividades y exposiciones. Se tiene programado realizar 34 actividades culturales y/o artísticas enfocadas a la celebración de fechas históricas y relevantes, 14 cursos de verano dirigidos a niños y adolescentes, 22 recorridos virtuales en museos con enfoque educativo, 55 exposiciones temporales en los espacios museísticos, 36 exposiciones virtuales para la difusión de la riqueza cultural, 40 acciones de investigación de piezas de los acervos de los museos, 55 conferencias de divulgación para fortalecer la comprensión de las exposiciones, publicar 31 catálogos de exposiciones, de obras comentadas, las cuales se realizar en los Museos de Puebla, en Casas de Cultura, en los espacios museísticos del interior del Estado y/o de manera virtual; y 4 etapas del programa integral de restauración de bienes muebles y un programa parcial de mantenimiento menor a los inmuebles a cargo del Organismo.

La determinación de metas se basa en el comportamiento histórico de las metas alcanzadas en el periodo 2011 al 2016 del entonces Consejo Estatal para la Cultura y las Artes y en el presupuesto autorizado para el Ejercicio Fiscal.

A continuación, se presentan las gráficas de la programación de actividades proyectadas a realizar al 2024 las cuales tienden a incrementar cada ejercicio fiscal.

2. Datos de identificación del indicador

2.1 Indicador: PORCENTAJE DE ACCIONES CON ENFOQUE CULTURAL O ARTÍSTICA REALIZADAS

2.2 Nivel: COMPONENTE 1

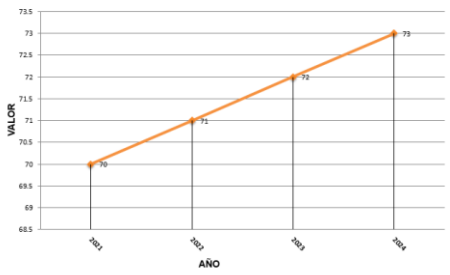
2.3 Área Responsable del indicador: DIRECCIÓN DE SERVICIOS (MUSEOS PUEBLA)

3.-Referencias Adicionales

3.1 Serie Estadística

No	3.1 Año	3.2 Valor	3.3 Periodo
1	2021	70	
2	2022	71	
3	2023	72	
4	2024	73	
5			

3.4 Grafica de Comportamiento del Indicador



2. Datos de identificación del indicador

2.1 Indicador: PORCENTAJE DE ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN REALIZADAS

2.2 Nivel: COMPONENTE 2

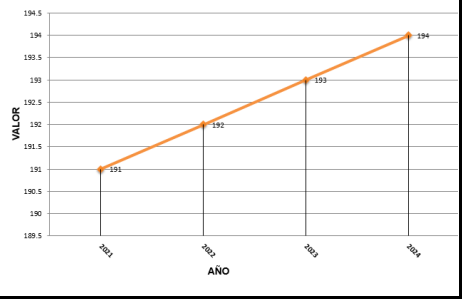
2.3 Área Responsable del indicador: DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL (MUSEOS PUEBLA)

3.-Referencias Adicionales

3.1 Serie Estadística

No	3.1 Año	3.2 Valor	3.3 Periodo
1	2021	191	
2	2022	192	
3	2023	193	
4	2024	194	
5			
6			
7			

3.4 Grafica de Comportamiento del Indicador



2. Datos de identificación del indicador

2.1 Indicador: PORCENTAJE DE ACCIONES DE PUBLICACIÓN DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA ANUAL REALIZADAS

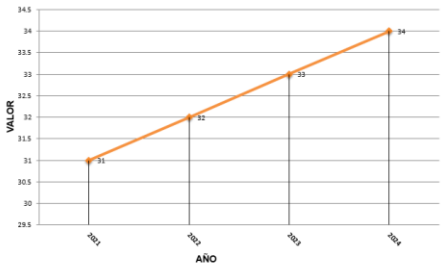
2.2 Nivel: COMPONENTE 3 | 2.3 Área Responsable del indicador: DIRECCIÓN DE OPERACIONES (MUSEOS PUEBLA)

3.-Referencias Adicionales

3.1 Serie Estadística

No	3.1 Año	3.2 Valor	3.3 Periodo
1	2021	31	
2	2022	32	
3	2023	33	
4	2024	34	

3.4 Grafica de Comportamiento del Indicador



4 Análisis de similitudes o complementariedades

4.1 Complementariedad y coincidencias

Identificar las similitudes o complementariedades existentes con otros Programas Presupuestarios de la Administración Pública Estatal, determinando si corresponden al propósito o población objetivo

Nombre del PP	**F004 Programa de Artes y Fomento Cultural**
Institución	**Secretaría de Cultura**
Propósito (MIR)	**Habitantes y visitantes del Estado se benefician con el acceso a los servicios culturales**
Población o área de enfoque	**Turistas, visitantes, Investigadores, Artistas e Interesados en el Patrimonio del Estado y las diferentes disciplinas artísticas**
Cobertura geográfica	**Estatal**
Existen riesgos de similitud con el PP de análisis	**No**
Se complementa con el PP de análisis	**Si**
Explicación	**Que los habitantes así como los visitantes del estado de puebla son la población objetivo de la secretaria de cultura y del OPD Museos Puebla**

5 Presupuesto

5.1 Estimación del costo del programa presupuestario

Especificar el monto del presupuesto estimado para el Ejercicio Fiscal en el que iniciará operaciones el PP.

Capitulo	Monto en pesos corrientes
1000 Servicios Personales	$23,388,943.00
2000 Materiales y Suministros	$1,656,331.00
3000 Servicios Generales	$63,521,128.00
5000 Inversión Pública	$ 0.00
Total	**$90,117,412.00**

5.2 Fuentes de financiamiento

Colocar la fuente de los recursos y el monto correspondiente para la operación del PP. Los recursos Estatales se agregarán sólo cuando el programa provenga de algún convenio con contrapartida estatal. El total debe corresponder con la Estimación del Costo del Programa.

Fuente de financiamiento	Monto en pesos corrientes
Recursos Federales	$0.00
Recursos Estatales	$**90,117,412.00**
Total	**$90,117,412.00**

6 Información Adicional

6.1 Información adicional relevante

7 Registro del Programa Presupuestario en Inventario.

Registro del Programa Presupuestario
Tipología del PP: Tipología del PP y Descripción de la Tipología
Programa Presupuestario: Número consecutivo y nombre del PP. En caso de tratarse de un PP de nueva creación, solo se colocará el nombre
Unidad Responsable del PP: **MUSEOS PUEBLA**

En caso de que el PP sea operado por más de una UR se deberá especificar las funciones que cada una desarrollará respecto al mismo.

Denominación de UR´s que participan	Funciones por UR en el Programa Presupuestario
	▪
	▪
	▪

Bibliografía

Agregar la Bibliografía utilizada en orden alfabético.

Anexos